

OGÓLNE

1. Rachunek produktu i dochodu narodowego.
2. Wzrost a rozwój gospodarczy: istota, pomiar, czynniki wzrostu.
3. Inflacja kosztowa i popytowa: przyczyny, skutki, sposoby walki.
4. Bezrobocie: istota, pomiar, rodzaje, skutki, przeciwdziałanie.
5. Polityka spójności UE, cele strategiczne i fundusze ją wspierające.
6. Podstawowe cechy projektów.
7. Metody projektowania rozwiązań problemów.
8. Klasyfikacja systemów informatycznych stosowanych w zarządzaniu.
9. Cechy systemów klasy MRP.
10. Formy administracyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej
11. Elementy i rola biznesplanu.
12. Instrumenty ochrony własności przemysłowej.
13. Relacje między pojęciami: znak towarowy, logo, marka.
14. Źródła władzy w organizacji.
15. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa i czynniki ją określające.
16. Rodzaje struktur organizacyjnych i ich wykorzystanie.
17. Funkcje i rodzaje kontroli w zarządzaniu
18. Efektywność ekonomiczna – pojęcie, pomiar.
19. Pojęcie jakości, koncepcje doskonalenia systemu zarządzania jakością
20. Narzędzia jakości – diagram Ishikawy i plan jakości
21. Wymień i omów narzędzia marketingu mix stosowane w przedsiębiorstwie
22. Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa
23. Deklaracja misji i określenie celów przedsiębiorstwa
24. Badania jakościowe i ilościowe w marketingu. Dobór respondentów do badań marketingowych.
25. Badania pierwotne i badania wtórne. Proszę podać cechy charakterystyczne tych badań.
26. Wymień teorie relacji: organizacja – otoczenie i omów jedną z nich.
27. Omów model rozwoju organizacji L.E. Greinera.
28. Wymień menedżerskie teorie firmy i omów jedną z nich.
29. Jaki kształt ma tzw. krzywa uczenia się i jaka jest przydatność prawa wyrażanego przez tę krzywą w szkoleniowej w organizacji?
30. Co to jest dynamika małej grupy i jakie może ona mieć zastosowanie w praktyce menadżerskiej?

31. Struktura bilansu.
32. Funkcje zarządzania (planowanie, organizowanie, kontrolowanie, kierowanie).
33. Zarządzanie jako proces informacyjno-decyzyjny.
34. Zależność między efektywnością a skutecznością zarządzania.
35. Skuteczność realizacji zadań w firmie a styl kierowania.
36. Rozwój przedsiębiorstwa a źródła jego finansowania.
37. Zasady (14) H. Fayola.
38. Prawo harmonizacji pracy - wykresy Gantta – Adamieckiego.
39. Zasada Pareto i jej zastosowanie w zarządzaniu.
40. Koncepcje (podejścia) tradycyjne organizacji: mechanistyczne, organiczne, zasobowe.
41. Podejście systemowe, zasady i wykorzystanie w organizacji.
42. Podejście sytuacyjne (case study).
43. Podejście holistyczne.
44. Podejście oparte na grze.
45. Teoria X – Y – McGregor i jej wykorzystanie w zarządzaniu.
46. Modele otoczenia organizacji.
47. Rodzaje i uwarunkowania kultury organizacyjnej.
48. Filozofia *homo oeconomicus* (Taylor) a *homo socialis* (Mayo) w zarządzaniu.
49. Model zarządzania T. Baty.
50. Podejścia postmodernistyczne w zarządzaniu.

SPECJALNOŚCIOWE:

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

1. Style kierowania a efektywność zespołu
2. Narzędzia motywowania płacowego i pozapłacowego
3. Dwuczynnikowa teoria motywacji Herzberga
4. Omów funkcje oceny pracowniczej
5. Ocena pracownicza – zasady, kryteria, metody oceniania
6. Rodzaje kompetencji – charakterystyka i rola w zarządzaniu personelem
7. Charakterystyka procesów adaptacji zawodowej
8. Strategie personalne w warunkach przekształceń organizacyjno-technicznych

9. Podstawowe techniki prowadzenia negocjacji w biznesie
10. Funkcje procesu rekrutacji (informacyjna, wstępnej selekcji, motywacyjna, marketingowa)
11. Kompetencje a kwalifikacje zawodowe i ich wpływ na efektywność zarządzania
12. Zarządzanie komunikacją w projektach
13. Model sita w zarządzaniu zasobami ludzkimi
14. Adaptacja zawodowa pracowników - mentoring
15. Zarządzanie przez delegowanie uprawnień
16. Omów funkcje wynagradzania
17. Rola marketingu personalnego w pozyskiwaniu pracowników
18. Cele i funkcje zarządzania personelem w organizacji.
19. Struktura procesu pozyskiwania pracowników. Zasady prawidłowego doboru pracowników.
20. System motywowania pracowników.
21. Formy wynagradzania płacowego.
22. Wymień i scharakteryzuj metody oceniania pracowników.
23. Outplacement w zarządzaniu personelem.
24. Scharakteryzuj taylorowski model kierowania zespołami ludzkimi.
25. Istota współczesnego przywództwa w kierowaniu zespołem.
26. Specyfika TQM w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi.
27. Kluczowe kompetencje menedżera.
28. Ocena pracy – pojęcie, cele, proces.
29. Co stanowi istotę kapitału intelektualnego i jaką rolę odgrywa on w organizacji?
30. Rozwiązywanie konfliktów (zarządzanie sytuacją konfliktową).

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

1. Rola mechanizmu rynkowego
2. Organizacja jako system społeczno-techniczny
3. Pojęcie i proces zarządzania
4. Funkcje kierownicze
5. Systemy motywacyjne w organizacji
6. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie
7. Projekty inwestycyjne – ogólna charakterystyka

8. Proces formułowania strategii
9. Strategia ogólna a strategie funkcjonalne
10. Współczesne koncepcje zarządzania
11. Uwarunkowania przedsiębiorczości we współczesnych przedsiębiorstwach
12. Istota benchmarkingu
13. Rola i pojęcie outsourcingu
14. Zarządzanie poprzez partycypację
15. Konstytucja Biznesu- zakres regulacji
16. Istota zarządzania procesowego
17. Zarządzanie międzykulturowe
18. Time-based management
19. Źródła finansowania działalności gospodarczej
20. Struktury organizacyjne wykorzystywane w zarządzaniu projektami
21. Benchmarking i jego wykorzystanie w zarządzaniu
22. Pojęcie jakości, koncepcje doskonalenia systemu zarządzania jakością
23. Zarządzanie poprzez obchód a zarządzanie poprzez zadania
24. Misja a strategia przedsiębiorstwa
25. Metody wyceny przedsiębiorstw
26. Uwarunkowania systemu wynagrodzeń w firmie (rodzaje) i zasady wynagradzania pracowników.
27. Foresight jako metoda budowania strategii przedsiębiorstwa
28. Płynność, rentowność, zadłużenie przedsiębiorstwa
29. Rachunek zysków i strat – wariant kalkulacyjny i porównawczy
30. Sposoby stymulowania przedsiębiorczości w firmie.